



Ogólne założenia strategii spółki Geotrek S.A. na lata 2018-2020 w dziedzinie elektromobilności.

Zarząd spółki Geotrek S.A. rozpoznaje Elektromobilność jako światowy megatrend wspomagany przez regulatorów krajowych, unijnych jak i poprzez porozumienia międzynarodowe w ramach szeroko rozumianych polityk zwalczania negatywnych zmian klimatycznych. Elektromobilność definiowana jest przez zarząd spółki jako dziedzina biznesu grupująca kilka branż w jedną megabranżę, tak jak miało to już miejsce w przypadku Internetu.

W trakcie zachodzenia zmian tego typu, firmy o mniejszych, a nawet minimalnych rozmiarach szybko mogą stać się liderami w niszach, które również samodzielnie mogą tworzyć wychodząc szybciej wobec oczekiwań konsumentów.

Dlatego po rozpoznaniu możliwości i aktualnego potencjałów spółki na bazie powstających własnych rozwiązań i potencjalnych partnerów biznesowych spółki zarząd podjął decyzję o koncentracji działań na dwóch wzajemnie uzupełniających się elementach branży elektromobilnej:

Części dotyczącej usług transportowych w wymiarze mikro i medio, to jest :

- 1) Rowerów elektrycznych i skuterów elektrycznych dla użytkowników indywidualnych
- 2) Osobowych Riks elektrycznych i **mikrofurgonów towarowych na bazie trójkołowych i czterokołowych riks elektrycznych,**

Zakłada się, że wkrótce na terenie całego obszaru podlegającego prawodawstwu unijnemu powstaną śródmiejskie strefy zeroemisyjne, które będą warunkowały rozwój nowych środków transportu publicznego, w tym wszelkiego rodzaju dostawców dóbr dla prowadzących działalność gospodarczą jak i dla mieszkańców budynków leżących w strefach zeroemisyjnych.

Spółka Geotrek S.A. aktualnie tworzy rozwiązanie w zakresie elektrycznych mikrofurgonów towarowych na bazie elektrycznych rowerów i skuterów.

W powyższym zakresie zamierza zarabiać na sprzedaży rozwiązań wspomagających ładowanie, w tym poprzez dostarczanie licencjonowanych rozwiązań mobilnych stacji doładowawczych przyszłych partnerów biznesowych.

Część dotyczącej magazynowania energii elektrycznej:

- 1) mobilnych magazynów energii z przeznaczeniem na rynek dla użytkowników indywidualnych i firm działających w branży transportu publicznego typu korporacje taksówkowe, sieci kurierskie;
- 2) małych urządzeń dla gospodarstw domowych i małych firm;
- 3) średnich dla operatorów wypożyczalni rowerów elektrycznych i skuterów elektrycznych,
- 4) samodzielnych elektromobilnych magazynów energii dla operatorów usług dronowych (mobilny magazyn energii dla stacji bazowych; możliwość wykorzystywania podczas imprez masowych).

Zarząd zakłada, że w średnim horyzoncie czasowym każdy z potencjalnych operatorów stacji ładowarek będzie zobowiązany przez regulatora krajowego lub unijnego do posiadania własnych zapasowych, niezależnych od sieci przesyłowych magazynów energii.

Spółka bazując na technologiach partnerów biznesowych planuje zostać jeszcze w pierwszym półroczu 2018 dystrybutorem mobilnych magazynów energii różnej pojemności wychodząc naprzeciw trendowi wzmacniania bezpieczeństwa energetycznego dla rynku użytkowników indywidualnych.

Rozwiązania te będą stanowić bezpieczne, łatwe w obsłudze rezerwowe źródło energii dla pojazdów elektrycznych umieszczane w tradycyjnych obszarach aktywności komunikacyjnej (np. ogólnodostępne parkingi miejskie, punkty przesiadkowe na granicach obszarów miejskich).

Więcej informacji zarząd spółki przedstawi podczas najbliższego NZWA 27.04.2018 w Krakowie. Zarząd zamierza przedstawić również wizualizacje rozwiązań, których dystrybutorem spółka ma szansę zostać do końca półrocza 2018.

Zarząd zastrzega sobie, że realizacja strategii i wdrożenie planu szczegółowego, w tym podpisanie umów dystrybucyjnych jest uzależniona od kontynuowania misji zarządzania spółką przez dotychczasowy zarząd w oparciu o nową kadencję zarządu, jednostkę do tego wydzieloną lub podmiot zależny.

Kraków, dnia 23.02. 2017 roku

Bogusław Białoskórski

Andrzej Habryń

Prezes Zarządu Geotrekk S.A.

Wiceprezes Zarządu Geotrekk